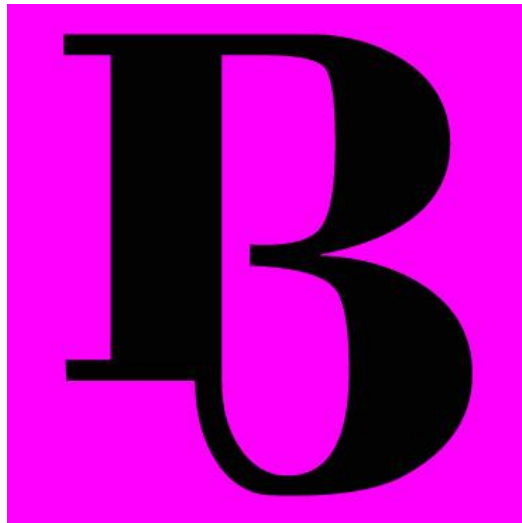


LE BOUTIQUE CLUB

Marqués de Villamagna, 10 (Esq. Serrano 45)
28001 Madrid Tlfn. 91 186 72 47



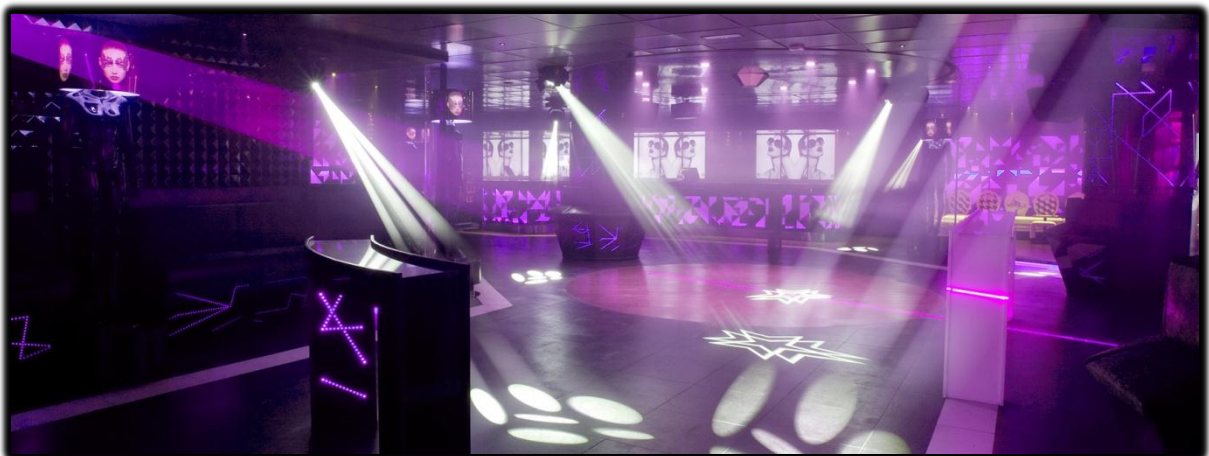
LE BOUTIQUE CLUB es un nuevo y cosmopolita concepto de club y bar que integra la sofisticación del mundo de la moda, la vanguardia de la música electrónica y los mejores servicios de ocio nocturno.

En plena “Milla de oro Madrileña”, la calle Serrano, es uno de los centros neurálgicos de la moda en España, con la mayor concentración de tiendas de lujo premium y prêt-à-porter en el país. Esta agrupación de espacios dedicados a la moda, es sólo comparable a la Quinta Avenida de Nueva York, Saint Honoré o Les Champs Elysses en Paris y Bond St. En Londres. Rodeado por este ambiente de tendencias, Le Boutique Club pretende ser un punto de encuentro para los aficionados a la moda.

El espectacular emplazamiento ha servido de inspiración al reconocido diseñador de espacios de ocio Parolio del estudio Parolio & Euphoria Lab para desarrollar un proyecto de interiorismo que refleja refinamiento y modernidad evocando a las “boutiques” y desfiles de moda internacionales.

Mobiliario diseñado especialmente para el espacio.

El ambiente de lujo se transmite a través del generoso e innovador uso de materiales nobles, en el mobiliario diseñado en exclusiva para el espacio, que se completa con cerámicas tridimensionales fabricadas en Milán, metal y maderas troqueladas con láser, granitos, bancadas tapizadas en piel con diseños originales y bancadas en las columnas tapizadas con telas de la compañía danesa Kvadrat.





La amplia sala contiene tres barras y dos espaciosas zonas VIP que flanquean la pista central, con elegantes bancadas en blanco y negro diseñadas como las codiciadas primeras filas, o “front row” de los desfiles de moda. Seis impresionantes lámparas con forma de maniqués, fabricados en Milán, lacados en negro brillo y con pantallas fotográficas, originales puntos de luz que aportan personalidad y originalidad al espacio.

Videowall para proyectar los mejores desfiles de moda.

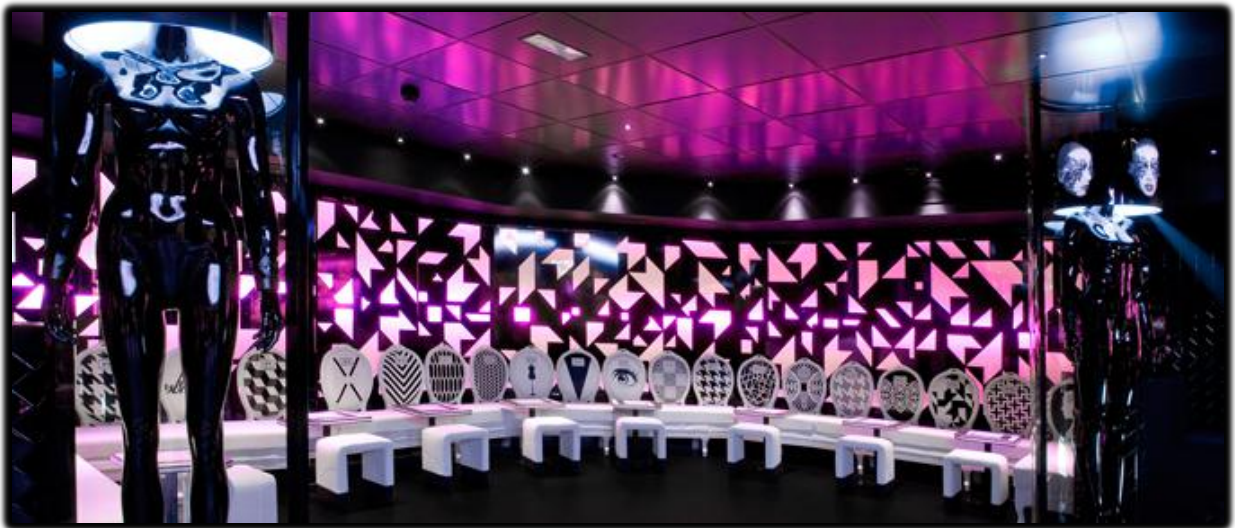
Tres grandes barras se encuentran distribuidas por el local. La barra “Boutique Video” cuenta con un espectacular “videowall” de siete metros de ancho para la reproducción de videos de creadores de moda y tendencias de gran valor artístico, así como de los desfiles de las últimas semanas de la moda de las capitales internacionales.



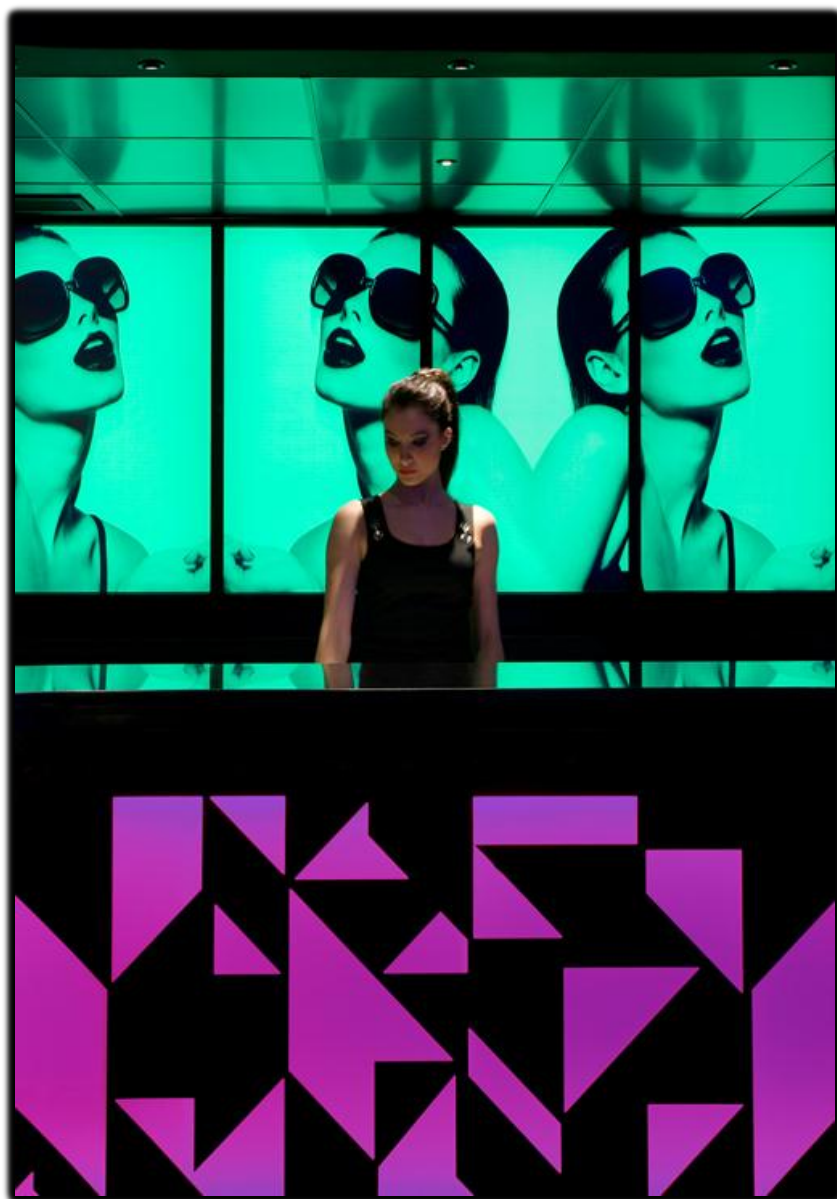


Por otro lado la barra “Boutique Champagne Fetish” cuenta con un delicado expositor realizado en cristal espejado donde se exhiben zapatos de las colecciones más legendarias de Christian Louboutin junto a ediciones limitadas de champagne. Mientras que la barra “Boutique Blanche” es un oasis de color blanco donde se preparan los cócteles más refrescantes.

Y en el centro de la sala podemos ver, delimitando la pista de baile, un techo de diseño original circular con 1000 puntos de Píxel LED RGB, Robótica y láser RGB y el mejor equipo de sonido para animar las noches de LE BOUTIQUE CLUB.



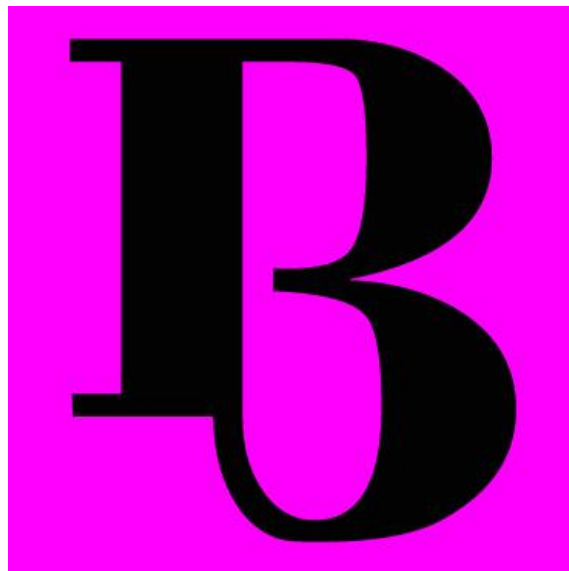
Los detalles han sido cuidados hasta en los lavabos, las paredes están revestidas de imágenes fotográficas de moda impresas sobre madera. Los espejos están diseñados como revistas de moda y el cliente al ver su imagen reflejada, se encuentra en la portada. Las puertas de las cabinas de las chicas hacen un guiño a las pasarelas y están rotuladas con los nombres de top models míticas como, Linda, Naomi, Kate y Cindy. En el interior de las cabinas se encuentran instalaciones de espejo e iluminación LED con ilustraciones retro iluminadas de las famosas modelos.



Para facilitar la realización de los eventos privados más complejos, LE BOUTIQUE CLUB tiene una infraestructura funcional y logística especializada. El espacio cuenta con una enorme entrada privada, tipo pasarela techada, de más de 20 metros de largo, perfecta para el desarrollo de alfombras rojas, con un área para la prensa y photocall, así como, todas las facilidades técnicas de iluminación con robótica, láser RGB y de vídeo con un videowall para la proyección de videos.

LE BOUTIQUE CLUB nace con la convicción de convertirse en un clásico en la capital y para ello realiza una ambiciosa apuesta por la internacionalmente conocida noche de Madrid, invirtiendo en lo último en tecnología punta, diseño memorable, interiorismo de lujo, calidad de sonido y ofreciendo las mejores marcas premium del mercado, con una bodega que dispone de ediciones limitadas y con un servicio personalizado, de muy alta calidad.

Horario de 12 de la noche a 05:30 de la madrugada.
Servicio de aparcacoches disponible.



Marqués de Villamagna, 10 (Esq. Serrano 45)
28001 Madrid Tlfn. 91 186 72 47